

Qu'est-ce que l'économie sociale de marché ?

L'**économie sociale de marché** est le **modèle économique et social de l'Union européenne**, défini comme l'un de ses [objectifs](#) à l'article 3§3 du Traité sur l'Union européenne. Ce modèle combine une économie de marché libre et ouverte avec une dimension sociale. L'État joue un rôle central mais limité, principalement pour encadrer le bon fonctionnement du marché, y garantir la concurrence, la stabilité des prix et corriger certains excès du marché.

"L'Union établit un marché intérieur. Elle œuvre pour le développement durable de l'Europe fondé sur une croissance économique équilibrée et sur la stabilité des prix, une économie sociale de marché hautement compétitive, qui tend au plein emploi et au progrès social, et un niveau élevé de protection et d'amélioration de la qualité de l'environnement. Elle promeut le progrès scientifique et technique."

[Article 3 §3 du Traité sur l'Union européenne](#)

Les origines : de l'Allemagne fédérale à l'Union européenne

L'**économie sociale de marché** est un concept né en 1946 en **Allemagne fédérale**, imaginé par Alfred Müller-Armack et popularisé par Ludwig Erhard comme slogan électoral. Il s'inspire de l'**ordolibéralisme**, une théorie économique développée par Walter Eucken et Wilhem Röpke, qui insiste sur le rôle central de l'État pour garantir des règles de concurrence et considère que le progrès social découle naturellement d'un marché optimal et bien régulé. Le concept d'économie sociale de marché ajoute à l'ordolibéralisme explicitement la nécessité de progrès sociaux pour assurer le bon fonctionnement de l'économie capitaliste.

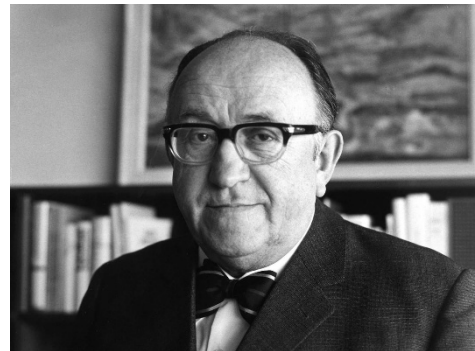


Figure 1-Alfred Müller-Armack

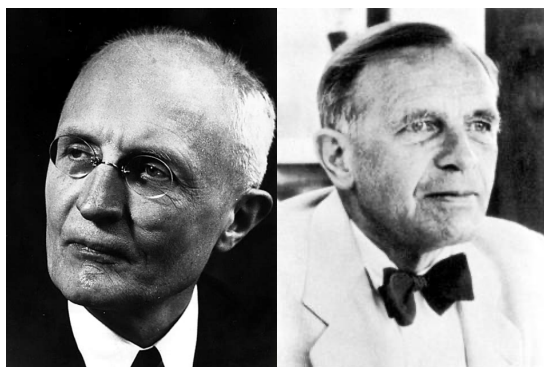


Figure 2-Walter Eucken et Wilhem Röpke, penseurs de l'ordolibéralisme

Le modèle d'économie sociale de marché, initialement utilisé par les chrétiens démocrates pour la reconstruction économique de l'Allemagne après la Seconde Guerre mondiale, s'est diffusé aux sociaux-démocrates allemands, puis à travers l'Europe et dans la construction de l'Union européenne. Les succès économiques de l'Allemagne de l'Ouest, notamment pendant les années 1950, ce qu'on a appelé « le miracle économique allemand », ont renforcé l'attractivité de ce modèle.

Les principes économiques de l'économie sociale de marché ont été intégrés dans les **politiques européennes**, notamment à travers la création du marché intérieur, la politique de concurrence et la discipline budgétaire. L'économie sociale de marché a aussi influencé des piliers de l'Union économique et monétaire, comme

l'indépendance de la Banque centrale européenne et l'importance accordée à la stabilité des prix.

Ni le Traité sur l'Union européenne ni le Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne ne définissent concrètement le concept d'économie sociale de marché. De fait, ce concept reste globalement flou à l'échelle de l'UE et sa compréhension est très inégale au sein des différents États Membres. Par exemple, l'économie sociale de marché est **un modèle aujourd'hui très important en Allemagne et dans les pays de langue allemande**. À contrario, le modèle est peu connu dans les pays du Sud de l'Europe, comme la France.

Une mise en œuvre concrète par l'Union européenne

Outre la création du marché intérieur, l'économie sociale de marché se décline de nombreuses manières dans les politiques européennes.

- La **politique de concurrence** vise à préserver un marché compétitif, à lutter contre les monopoles et les abus. [La Commission européenne a d'ailleurs imposé des amendes à plusieurs grandes entreprises technologiques pour abus de position dominante, comme Google](#), afin de maintenir un libre accès d'autres entreprises aux marchés numériques.
- La **protection des consommateurs** est une dimension sociale de l'économie de marché européenne. L'UE définit des normes, notamment en matière de sécurité alimentaire, d'environnement, de santé et de droit des consommateurs. Par exemple, [les réglementations sur la protection des données \(RGPD\)](#) garantissent des standards élevés tout en renforçant la confiance dans le marché intérieur.
- La **politique de cohésion** mobilise des fonds pour réduire les inégalités entre régions européennes. Les **Fonds structurels**, comme le Fonds européen de développement régional (FEDER) et le Fonds social européen (FSE+), financent des projets pour soutenir l'emploi, l'inclusion sociale ou encore la transition écologique. [\(ajouter lien vers article du groupe sur la politique de cohésion\)](#)

*“Le mode de vie européen repose sur les protections et les opportunités qu’offrent notre modèle social et **notre économie sociale de marché** [...] Même si nos industries et nos économies évoluent, les personnes, et leur emploi, doivent toujours rester au cœur de notre **économie sociale de marché**. Nous devons garantir une transition juste pour tous [...] afin d’assurer aux travailleurs salariés comme aux indépendants l’équité salariale, de bonnes conditions de travail, des formations et une transition professionnelle équitable”*

[U. von der Leyen dans sa déclaration sur l'orientation politique de 2024 à 2029, pour sa candidature à sa deuxième présidence de la Commission européenne](#)

Pour en savoir plus : sources

Dévoluy, M. (2016). L'ordolibéralisme et la construction européenne. *Revue internationale et stratégique*, 103(3), 26-36. <https://doi.org/10.3917/ris.103.0026>

Dubois, M. (2024). *L'économie sociale de marché à la conquête de l'Europe : La diplomatie allemande et le modèle européen (1953-1993)*. Presses universitaires de Rennes.

<https://doi.org/10.4000/12q9u>

Goldschmidt, N. (2004). *Alfred Müller-Armack and Ludwig Erhard : Social Market Liberalism* (Freiburger Diskussionspapiere Zur Ordnungsökonomik No. 04/12). Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Institut für Allgemeine Wirtschaftsforschung, Abteilung für Wirtschaftspolitik. <https://hdl.handle.net/10419/4344>

Strassel, C. (2013). La France, l'Europe et le modèle allemand. *Hérodote*, 151(4), 60-82.
<https://doi.org/10.3917/her.151.0060>

Pour écouter Pascal Lamy, président d'honneur de l'institut Jacques Delors sur le modèle de l'Union européenne en 2018, lors d'une conférence sur la globalisation :

CentraleSupélec Alumni (Réalisateur). (2018, juin 7). 7. *L'Europe se distingue par une économie sociale de marché* [Enregistrement vidéo].
<https://www.youtube.com/watch?v=KP816SfcQoM>