**Cours 4e année**

**Histoire culturelle de la France**

**Claire Toupin-Guyot**

**4è année**

**22 h**

**Semestre 1**

Le cours se propose de réfléchir aux mutations culturelles françaises à travers une histoire du système pictural français afin de comprendre les mutations des productions esthétiques comme des sensibilités et identifier les différents acteurs de ces mutations. Sous quelles formes et dans quelles conditions se déploie l’art moderne ? Pourquoi l’Etat monarchique impose-t-il un corpus esthétique tandis que la IIIe République s’efface devant la liberté de l’artiste ? Quelle part occupe le marché économique dans ce temps de l’affranchissement esthétique ? En traitant ces questions, le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les concepts de « culture classique », « culture populaire », « culture de masse », mais plus largement encore de réfléchir à la notion de culture dominante et culture dominée.

**Bibliographie**

Xavier Barral y Altet, *Histoire de l’art*, Paris, nouvelle édition, PUF, « Que sais-je ? », 2013.

Bernard Blistène, *Une histoire de l’art du* XXe *siècle*, Paris, Beaux-Arts éditions, 2009.

Dominique Kalifa, La culture de masse en France, Paris, La Découverte, 2001.

**James Kearns et Pierre Vaisse, *« Ce Salon à quoi tout se ramène ». Le Salon de peinture et de sculpture, 1791-1890*, Berne, Peter Lang, French Studies of the Eighteenth and Nineteenth Centuries, 2010.**

Philippe Poirrier, *Les enjeux de l'histoire culturelle*, Paris, Le Seuil, coll. « Point-Histoire », 2004.

Philippe Poirrier (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, Paris, La Documentation française, 2017.

GOB André et DROUGUET Noémie, *La muséologie. Histoire, développements, enjeux actuels.*Armand Colin, 2021.

POMIAN Krzysztof., *Histoire des musées*, Paris, Gallimard, 2020.