

# Design de territoire et intelligence collective

---

## Informations générales

**Discipline : Gestion - Marketing / Sociologie / Sciences Politiques**

- Nom de l'enseignant : Virginie Brégeon de Saint-Quentin
- Nombre d'heures : 22h
- Nature et forme de l'épreuve : Réalisation d'une cartographie sensible du territoire commentée
- ECTS : / cursus international :
- Code Erasmus :

---

## Descriptif

### Présentation générale du cours

Le XXème siècle a connu des phases successives de normalisation et de globalisation menant à une industrie et une économie industrialisées dont les externalités négatives ne sont pas maîtrisées. Les limites planétaires continuent d'être dépassées à mesure que l'activité humaine se développe. Il est urgent de trouver des solutions alternatives territorialisées au modèle dominant globalisé (Deverre et Lamine, 2010). Le territoire, c'est la « portion de la surface terrestre, appropriée par un groupe social pour assurer sa reproduction et la satisfaction de ses besoins vitaux. C'est une entité spatiale, le lieu de vie du groupe, indissociable de ce dernier (Maryvonne le Berre, 1995). Ainsi, étudier un territoire c'est étudier ses habitants, de l'échelle de l'individu à l'échelle systémique.

Le design, reconnu comme outil d'innovation publique (Weller et Pallez, 2017), est au cœur de la co-construction d'un service citoyen (Liénard, 2016) pluri-partite. « [C'est] est un processus intellectuel créatif, pluridisciplinaire et humaniste, dont le but est de traiter et d'apporter des solutions aux problématiques de tous les jours, petites et grandes, liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. » (Alliance française des designers). À l'échelle du territoire (qu'il conviendra de délimiter), les méthodes du design permettent le croisement de regards pluridisciplinaire et le développement d'une intelligence collective ainsi que la conceptualisation et l'expérimentation de solutions pour répondre aux transitions sociétales et environnementales en cours.

Dans ce cours, nous proposons une introduction à l'histoire du design ; aux fondamentaux de la pensée design (design thinking) ; aux méthodologies du design appliqué au territoire, d'intelligence collective et de co-création ; aux méthodologies de design appliqués aux enjeux de transition écologique ; et aux principes de design graphique permettant de transcrire une idée complexe. Une illustration de ces méthodologies sera faite par les plans alimentaires territoriaux et de la transition alimentaire des territoires.

### Thèmes traités

- Histoire du design, de l'humanisme des lumières à l'UX design d'aujourd'hui
- Fondamentaux de la pensée design (design thinking)
- Méthodologies du design appliqué au territoire (usages en urbanisme, innovation sociale, politiques publiques)
- Méthodologies d'intelligence collective et de co-création (concertations, workshops, focus group)
- Méthodologies de design appliqués aux enjeux de transition écologique (design permacole, design biomimétique, design low tech)
- Principes de design graphique permettant de transcrire une idée complexe par les images et les mots (cartographie, visualisation de données, mind mapping, facilitation graphique)

Une illustration de ces méthodologies sera faite par les plans alimentaires territoriaux et de la transition alimentaire des territoires

---

## Objectifs

### Objectifs spécifiques du cours

Au terme de ce cours de design de territoire et intelligence collective, l'étudiant devrait être en mesure de :

- Citer les designers et théories en design qui ont inspiré l'histoire et inspirent notre époque
- Connaître les principes fondateurs de la pensée design
- Identifier les enjeux du design des transitions et les appliquer à une problématique
- Appliquer le processus design thinking à un projet
- Organiser un atelier de co-création / intelligence collective sur la base des outils du Ti-Lab
- Transcrire une idée complexe par un mix image - mots

L'approche design de ce cours permet de déchiffrer une discipline en plein bouleversement, qui, par son approche naturellement pluridisciplinaire, permet de mobiliser les acteurs des filières et territoires. Ainsi, elle est aujourd'hui intégrée aux collectivités locales afin d'accompagner des politiques publiques plus soutenables et inclusives.

---

## Contenu du cours

11 séances de 2 heures :

1. L'histoire du design, de l'humanisme des lumières à l'UX design d'aujourd'hui
2. Ethique et esthétique
3. Les fondamentaux de la pensée design (design thinking)
4. Les méthodologies d'intelligence collective et de co-création (concertations, living labs) - partie 1
5. Les méthodologies d'intelligence collective et de co-création (workshops, focus group) - partie 2
6. Les méthodologies du design appliqué au territoire (usages en urbanisme, innovation sociale, politiques publiques) / les humains - part 1
7. Les méthodologies du design appliqué au territoire (usages en urbanisme, innovation sociale, politiques publiques) / l'environnement - part 2
8. Les méthodologies de design appliqués aux enjeux de transition écologique (design permacole, design biomimétique, design low tech)
9. Zoom : les plans alimentaires territoriaux et de la transition alimentaire des territoires
10. Les principes de design graphique permettant de transcrire une idée complexe par les images et les mots (mind mapping, facilitation graphique, visualisation de données, cartographie) > préparation de l'examen - part 1
11. Les principes de design graphique permettant de transcrire une idée complexe par les images et les mots (mind mapping, facilitation graphique, visualisation de données, cartographie) > préparation de l'examen - part 2

---

## Examen

Devoir sur table :

A partir d'un dossier comprenant des articles de presse, articles scientifiques, extraits d'ouvrage et/ou vidéos, les élèves devront :

- Rédiger une synthèse présentant les enjeux principaux pour le territoire / 2 à 3 pages
- Réaliser une visualisation graphique des enjeux (cartographie, schéma ou mind-map), selon le support donné / 1 page

- Proposer une méthodologie détaillée de design facilitant l'intelligence collective afin d'apporter des solutions aux problèmes soulevés / 2 pages

Matériel : feuilles de brouillons, crayons de couleur, feutres de couleur, règle, crayons à papier, gomme et bic noir

---

## Bibliographie

### Les fondamentaux

- **L'esprit Design**, Tim Brown, Montreuil, Pearson, « Village Mondial », 2014, 272 p.
- **Le design : histoire, concepts, combats**, Catherine Geel, Claire Brunet, Gallimard, janvier 2023
- **Design des politiques publiques**, la 27<sup>e</sup> région [https://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/2015/09/design\\_des\\_politiques\\_publicques.pdf](https://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/2015/09/design_des_politiques_publicques.pdf)
- **Utilo - le kit des cailitateurs d'innovations publiques en Bretagne** - Ti Lab Région Bretagne, 2022
- **Le Design de services publics**, Florian Graveleau, [En ligne], Youtube, 18 octobre 2018 [Consulté le 02 juin 2020], URL : <https://youtu.be/JUo5QgomOe0>
- **Territoires Durables. de la recherche à la Conception**, Solène Marry, (Coédition : ADEME, 2018-10-18, 224 Seiten), PARENTHESES
- **Design des territoires - L'enseignement de la Biorégion** - Ludovic Duhem, Richard Pereira de Moura, 2020, Eterotopia éditions

### Publications académiques

- **Design territorial, représentations spatiales et participation citoyenne : revue de cas et analyse d'outils**, Marion Jolivet-Duval, Stéphane Safin, Samuel Huron, Dans Sciences du Design 2021/2 (n° 14)
- **Les formes d'innovation publique par le design : un essai de cartographie**, Jean-Marc Weller, Frédérique Pallez, Dans Sciences du Design 2017/1 (n° 5)
- **L'éco-design : design de l'environnement ou design du milieu ?**, Victor Petit, Dans Sciences du Design 2015/2 (n° 2)
- **Qu'est-ce qu'un « territoire » ?**, Thierry Paquot, Dans Vie sociale 2011/2 (N° 2), pages 23 à 32
- **Vers des « biorégions urbaines » ?** Thierry Paquot, Dans Constructif 2021/3 (N° 60), pages 79 à 83
- **Le design au service du territoire** - Horizons publics hors-série hiver 2020, Berger-Levrault
- Marie-Julie Catoir-Brisson, Béatrice Gisclard. **Quand le design social croise le design fiction pour anticiper les risques naturels de la ville de demain**. Management des technologies organisationnelles (2009-2013), 2022, Design dans la cité, 14, p.198-216. <hal-03850352>

### Pour se perfectionner

- **La recherche-action en matière sociale**, Quentin Derache, [En ligne], Youtube, 18 octobre 2018 [Consulté le 02 juin 2020], URL : <https://youtu.be/OOYIx3sTinA>
- **Guide des outils pour agir, démocratie participative** Corpus pdf à télécharger gratuitement : <http://www.fondation-nature-homme.org/democratie-participative-guide-des-outils-pour-agir>
- « **Les formes d'innovation publique par le design : un essai de cartographie** », *Sciences du Design*, Jean-Marc Weller et Frédérique Pallez, no 5, 29 mai 2017, p. 32–51 (ISSN 2428-3711, [lire en ligne \[archive\]](#), consulté le 20 mars 2018)
- Biomimétisme - Quand la nature inspire des innovations durables, Janine Benyus, 2011
- Pour un design écologique et social en milieu rural, Emmanuel Tibloux, Florence Doléac, Dans **Multitudes** 2022/4 (n° 89), pages 207 à 209

### Pour les curieux

- **Zoné à inventer : recettes publiques d'un accueil qui dépasse les bornes** - Ti Lab Région Bretagne,

- **No Fake, Contre-histoire de notre quête d'authenticité**, Cassely Jean-Laurent, Arkhê, 2019, 188 p.
- **L'esthétisation du monde** - Gilles Lipovetsky, Jean Serroy, 2016
- **75 Designers pour un Monde Durable**, Unbekannt, (2020-03-19, 272 Seiten), MARTINIERE BL
- **Cartes UX sur les biais cognitifs dans l'innovation participative** <https://stephaniewalter.design/fr/blog/a-la-decouverte-des-biais-cognitifs-le-jeu-de-52-cartes/>
- **Le Grand Livre du Marketing Culinaire**, Brégeon de Saint-Quentin V. et Lemerrier B., 2019, Dunod