





## Séminaire 2017-2018

### *Histoire et enjeux de la communication publique territoriale*



	 SciencesPo Rennes <div data-bbox="462 1803 694 1859">Chaire Territoires et Mutations de l'Action Publique</div>	 <b>CAP'COM</b> LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE	 PREFics EA 7469
---	--	---	---

Contact : [seminaire.compublique.territoriale@laposte.net](mailto:seminaire.compublique.territoriale@laposte.net)  
@hist\_com\_terr

## Présentation générale du séminaire

L'idée d'organiser un séminaire de recherches courant sur l'année universitaire 2017-2018 est née en 2014, alors que se déroulait au Forum annuel Cap'Com de la communication publique un « grand format » sur le thème de l'histoire culturelle des territoires. L'objectif de ce débat, animé par Frédéric Theulé et qui reposait notamment sur la conférence de Didier Francfort, Professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Nancy 2, était de replacer le paramètre historique au cœur des politiques de communication publique développées par les territoires. Le parti-pris consistait à démontrer aux communicants publics présents (directeurs de la communication, webmasters, rédacteurs en chef...) que tous les territoires ne se valent pas. Chaque commune, chaque métropole, chaque département, chaque région peut se prévaloir d'atouts culturels et historiques spécifiques que les professionnels de la communication ont la possibilité de mettre en avant afin de dépasser le cadre habituel des discours convenus.

Ce Forum Cap'Com nous a permis de mieux cerner le cadre professionnel des communicants publics, et a attiré notre attention sur l'existence d'un « métier » qui, depuis la fin des années 1980, s'est structuré en un groupe professionnel de quelque 25000 acteurs. Quasiment inexistante il y a quarante ans, la fonction de « communicant public » s'est progressivement organisée dans un contexte marqué par le développement de la décentralisation, l'essor de la fonction publique territoriale, l'évolution des médias d'information, mais aussi la montée en puissance du marketing et de la publicité. La constitution d'un groupe de professionnels communément appelés « communicants publics territoriaux » doit également beaucoup à l'impulsion d'acteurs institutionnels ainsi qu'à la mise en place progressive, à partir du début des années 1990, de nombreuses formations – qu'elles soient initiales (universitaires) ou continues (en lien avec le CNFPT). Aujourd'hui, la communication publique territoriale revendique une spécificité qui revêt la forme d'un ensemble de valeurs, au premier rang desquelles l'on retrouve la citoyenneté et l'intérêt général. Le réseau Cap'Com, qui créa en 1988 le tout premier forum de la communication publique et qui célébrera en décembre 2018 ses 30 années d'existence, en est l'un des principaux dépositaires.

La problématique de la communication publique territoriale demeure à ce jour un sujet relativement méconnu. Si des analyses existent sur les médias<sup>1</sup>, la communication politique<sup>2</sup>, les discours des élus locaux<sup>3</sup>, la communication publique d'Etat<sup>4</sup>, l'action publique locale<sup>5</sup> ou encore de la fonction publique territoriale<sup>6</sup>, peu d'ouvrages traitent

---

<sup>1</sup> Notamment : DELPORTE Christian et D'ALMEIDA Fabrice, *Histoire des médias, de la Grande guerre à nos jours*, Flammarion, 2010 ; DELPORTE Christian et D'ALMEIDA Fabrice, *Histoire des médias en France*, Flammarion, 2003.

<sup>2</sup> Notamment : ALDRIN Philipp, HUBE Nicolas, OLLIVIER-YANIV Caroline et UTARD Jean-Michel (dir.), *Les mondes de la communication publique*, PUR, 2014 ; GERTSLE Jacques, *La communication politique*, Armand Colin, 2004.

<sup>3</sup> Notamment : LE BART Christian, *La rhétorique du maire-entrepreneur, critique de la communication municipale*, Pédone, 1992 ; LE BART Christian, *Les mots de... la vie politique locale*, PU Mirail, 2014.

<sup>4</sup> Notamment : ZEMOR Pierre, *La communication publique*, Puf, coll. Que sais-je ?, 2008.

<sup>5</sup> PASQUIER Romain, *La gouvernance territoriale. Pratiques, discours et théories*, Paris, LGDJ, 2013 (2<sup>e</sup> éd.) ; CADIOU Stéphane (dir.), *Gouverner sous pression ? La participation des groupes d'intérêt aux affaires territoriales*, LGDJ, Lextenso Editions, 2016.

encore de la communication publique d'un point de vue territorial<sup>7</sup>, alors même que ce sujet intéresse tout autant l'histoire de la communication que celle des pouvoirs locaux. L'approche historique par l'objet de la communication territoriale permet en outre d'apporter un éclairage original sur les mutations territoriales post-décentralisation et l'ébauche de constitution d'un réel pouvoir local après les lois de 1982-1986.

Le séminaire se déroulera en plusieurs temps. Il s'agira tout d'abord de délimiter notre champ d'action : comment la communication publique territoriale se définit-elle ? Nous nous attacherons ici à replacer le sujet dans le contexte plus large des pouvoirs publics territoriaux, proposerons une approche juridique et évoquerons les dynamiques d'institutionnalisation et de désinstitutionnalisation qui touchent les communicants publics.

Dans un second temps (séance 2), nous analyserons les premières années de la communication publique territoriale telle qu'elle se pratique sur les territoires, tout particulièrement au tournant des années 1970 et 1980. Nous verrons alors de quelle manière cette fonction puise dans les techniques et le vivier journalistiques pour se structurer sur le terrain, mais également de quelle manière est organisé, en 1988, le premier forum de la communication publique territoriale en France.

Dans un troisième temps, nous proposerons une analyse de la structuration du champ professionnel de la communication publique territoriale dans les années 1990 et 2000. Deux séances seront consacrées à ces questions, qui nous permettront d'évoquer tout à la fois l'essor des formations initiale et continue, l'évolution du réseau Cap'Com, la digitalisation de la profession, l'influence de la déconcentration, la mutualisation des actions de communication entre les différents niveaux de collectivités locales et l'essor du marketing territorial.

Nous consacrerons nos deux dernières séances à des thématiques structurantes. La séance 5 sera ainsi dédiée aux relations entre communication publique territoriale et journalisme : de quelle manière les techniques de la communication influent-elles sur le champ journalistique, et inversement ? Quels sont les terrains professionnels sur lesquels les journalistes et les communicants se retrouvent, et au contraire quels sont les points d'achoppement entre les uns et les autres ? Lors de la 6<sup>e</sup> et dernière séance, nous amorcerons une analyse des rapports entre communication et politique. Nous verrons également de quelle manière le communicant public territorial s'inscrit de plus en plus dans le cadre de la fonction publique territoriale. Enfin, observant la montée en puissance des médias sociaux dans le champ de la démocratie locale, nous nous interrogerons sur le renouvellement du rôle du communicant public.

Un colloque ponctuera le séminaire, lequel donnera lieu à une publication scientifique, dont la parution pourrait être concomitante avec les 30 ans du réseau Cap'Com (automne 2018).

---

<sup>6</sup> Voir notamment sur le sujet : BILAND Emilie, *La fonction publique territoriale*, La Découverte, 2012 ; COLMOU Yves, « Les collectivités locales : un autre modèle », revue *Pouvoirs*, 2006/2, n° 117, Le Seuil, pp. 27-37.

<sup>7</sup> Signalons toutefois : DAUVIN Pascal, *La communication des collectivités locales. L'ambivalence politique*, L'Harmattan, 2015 ; DELJARRIE Bernard et MEGARD Dominique, *La communication des collectivités locales*, LGDG-Dexia, 2009.

## Séance inaugurale

(vendredi 13 octobre 2017- IEP Rennes, salle du conseil)

### **La communication publique territoriale : approches pluridisciplinaires pour un objet de recherches original**

*L'objectif de cette première séance consiste à définir les bornes du sujet du séminaire dans ses grandes lignes : aspects historiques, juridiques et communicationnels. Avec une hypothèse de départ : dans quelle mesure peut-on dire de la communication publique territoriale qu'elle relève d'une approche qui croise histoire des médias et de la publicité, histoire de l'action publique et décentralisation ?*

#### **Communications**

- Thibault Tellier / Frédéric Theulé : « *Perspectives historiographiques et méthodologiques d'une recherche sur la communication publique territoriale ; l'histoire des territoires appréhendée sur la longue durée* »
- Amina Lasfar : « *L'action de l'association Cap'Com dans la structuration du champ professionnel de la communication publique territoriale* »
- Didier Chauvin : « *La communication publique territoriale, de l'institutionnalisation à la désinstitutionnalisation ?* »

#### **Discutants**

- Christian Le Bart, Professeur des Universités en Science Politique (IEP de Rennes), spécialiste des questions de gouvernance
- Bernard Deljarrie, Délégué Général de Cap'Com

## Séance 2

(vendredi 15 décembre 2017- IEP Rennes, salle du conseil)

### **De l'information à la communication, 1977-1989 : aux sources de la fonction de communicant public territorial**

*L'objectif de cette séance consiste à évoquer les premières années de la communication publique territoriale, au tournant des années 1970 et 1980. Il s'agit ici de replacer cette histoire dans sa dimension RH (les premiers communicants publics sont des journalistes), d'évoquer le tout premier forum professionnel (Valence, 1988), mais également d'interroger la place de la communication au sein d'un territoire – régional en l'occurrence.*

#### **Communications**

- Thibault Tellier : « *L'enjeu de la communication dans les élections municipales de 1977 : l'exemple de Rennes* »
- Frédéric Theulé : « *Valence, juin 1988 : le 1<sup>er</sup> Forum de la communication publique territoriale, histoire d'un événement* »

### **Discutants**

- Dominique Mégard, fondatrice du réseau Cap'Com, présidente du Comité de pilotage Cap'Com
- Daniel Delaveau, ancien journaliste (*Témoignage chrétien*, 1973-1975), ancien responsable de l'information et de la communication de la ville de Rennes (1978), ancien maire de Saint-Jacques-de-la-Lande, ancien Président de Rennes Métropole

## **Séance 3**

(février 2018 – Université Rennes 2)

### **Configuration et reconfiguration d'un champ professionnel : l'action du réseau Cap'Com et de la formation, 1988-2017**

*L'objectif de cette séance consiste à évoquer la structuration, à partir des années 1990, de la communication publique territoriale en lien avec la formation initiale (3<sup>e</sup> cycles universitaires) et continue (offre du CNFPT). Il s'agit également de voir de quelle manière les problématiques professionnelles de la communication publique territoriale évoluent au cours des années 1990 et 2000, notamment au moment de la création de l'Internet puis des médias sociaux.*

### **Communications**

- Amina Lasfar : « *La maturation d'une fonction : la communication publique territoriale au prisme de la formation initiale et de la formation continue, 1990-2010* »
- Didier Chauvin : « *La digitalisation et ses impacts sur les métiers et les compétences des communicants publics* »

### **Témoins**

- Florent Bonnetain, Directeur de Cap'Com
- Jean-Robert Massimi, ancien Directeur Général du CNFPT (*sous réserve*)

## **Séance 4**

(mars 2018 - IEP Rennes, salle du conseil)

### **Les évolutions du champ professionnel de la communication territoriale locale**

*Cette séance vise à aborder les évolutions de la communication publique territoriale dans un contexte marqué par la déconcentration (loi ATR de 1992, loi Chevènement de 1999...), la compétition accrue des territoires (essor du marketing territorial) et des changements organisationnels internes à la profession (mutualisation des services communication entre le niveau communal et le niveau intercommunal).*

### **Communications**

- Romain Pasquier : « *Déconcentration, territoires, démocratie locale et communication : l'évolution d'un cadre juridique, de la loi ATR de 1992 à nos jours* »
- Albine Villeger (communicante, cheffe de marque territoriale Finistère) : « *Le développement économique des territoires au prisme de la communication publique : l'essor du marketing territorial* »

### **Témoins**

- Bernard Deljarrie, Délégué Général du réseau Cap'Com, ou Dominique Mégard, fondatrice du réseau Cap'Com, Présidente du Comité de pilotage Cap'Com
- Loïc Blondiaux, Professeur en Sciences politiques (*sous réserve*)
- Anne Miriel, consultante (Inkipit, Rennes), ex-dircom Région Bretagne (a créé la marque Bretagne) (*sous réserve*)

## **Séance 5**

(avril 2018 – Université Rennes 2)

### **Communication publique territoriale et journalisme : « je t'aime... moi non plus ? »**

*L'objectif de cette séance consiste à traiter des relations tissées entre les communicants territoriaux et les journalistes locaux : dans quelle mesure ces rapports oscillent-ils entre des relations de défiance et des rapports de confiance ? Il s'agit également dans cette séance d'analyser les impacts qu'ont les techniques du journalisme sur la communication, et inversement.*

### **Communications**

- Franck Bousquet, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paul-Sabatier, Toulouse 3 : « *Les rapports de l'information journalistique locale et de la communication territoriale: coopération, concurrence et surveillance mutuelle.* »
- Didier Chauvin : « *Innovation autour de "l'information locale": le cas du lancement d'un "pure-player" territorial* »

### **Table-ronde (à enregistrer)**

- Laurent Riéra, Directeur de la communication de la ville de Rennes et de Rennes Métropole
- Véronique Billaud, journaliste (ex-Gazette des communes)
- Jérôme Bouvier (Président des *Assises du Journalism*)
- Alain Doudiès, ex-journaliste et ex-dircom
- Antoine Loubière, Rédacteur en chef de la revue Urbanisme ou Xavier Debontride, journaliste, co-Président du Club de la presse de Rennes

## Séance 6 – séance conclusive

(mai 2018 - IEP Rennes, salle du conseil)

### 30 ans après, où en est la communication publique territoriale ?

*L'objectif de cette séance consiste à revenir sur 3 dimensions abordées lors du séminaire. La dimension politique tout d'abord : dans quelle mesure les communicants publics territoriaux se sont-ils progressivement affranchi de la tutelle des élus ? La dimension professionnelle ensuite : en étant de plus en plus intégré à la fonction publique territoriale en tant que titulaire, le communicant public territorial est-il en passe de devenir un fonctionnaire « comme les autres » ? La dimension technique enfin : le développement du digital (et en particulier des médias sociaux) est-il en train de reléguer le communicant public au second plan, derrière la figure émergente du citoyen « influenceur » ?*

#### Communications

- Amina Lasfar : « *Le communicant public territorial est-il un fonctionnaire "comme les autres" ? Retour sur les discours de construction d'un champ professionnel* »
- Didier Chauvin : « *La communication publique des territoires : le "marché" plus fort que "la Cité" ?* »
- Frédéric Theulé : communication de synthèse autour des 6 séances du séminaire.

#### Table-ronde (liste non arrêtée)

- Emilie Biland, Professeure-adjointe à l'université de Laval et auteure de *La fonction publique territoriale*, La Découverte, 2014 ou Caroline Ollivier-Yaniv, co-auteure de ALDRIN Philipp, HUBE Nicolas, OLLIVIER-YANIV Caroline et UTARD Jean-Michel (dir.), *Les mondes de la communication publique*, PUR, 2014
- Bernard Deljarrie, Délégué Général de Cap'Com (ou Florent Bonnetain, directeur de Cap'Com).
- Gwenaël Leblong-Masclat, DGS de l'IEP de Rennes
- Pierre-Emmanuel Guigo, agrégé d'histoire, doctorant, auteur de *Le chantre de l'opinion : la communication de Michel Rocard*, Paris, INA Editions, 2013
- André Hartereau, maire d'Hennebont, vice-président de Lorient Agglomération
- Clotilde Larrose, (jeune) dircom du Havre
- Caroline Ollivier-Yaniv, Professeure des universités en sciences de l'information et de la communication, Université Paris-Est Créteil Yaniv (*sous réserve*)

## Séminaire 2017 - 2018

### *Histoire et enjeux de la communication publique territoriale*

#### **Responsables scientifiques**

- Didier Chauvin, Maître de Conférences, Responsable du Master COMTERR (Communication, animation et innovation des territoires), Laboratoire PREFics/CERSIC (Université Rennes 2)
- Amina Lasfar, Maître de Conférences en Sciences politiques à l'Université catholique d'Angers, laboratoire Crape-Arenes (Rennes)
- Thibault Tellier, Professeur d'histoire contemporaine, IEP de Rennes, laboratoire Crape-Arenes
- Frédéric Theulé, ex-directeur de la communication, chargé d'études et chargé de cours à l'université d'Evry, Docteur en histoire contemporaine, laboratoire IDHES-Evry.

#### **Comité scientifique**

- Emmanuel Bellanger, Chargé de recherches en histoire contemporaine, CNRS et Centre d'histoire sociale (CHS) de Paris I
- Didier Chauvin, Maître de Conférences, Responsable du Master COMTERR (Communication, animation et innovation des territoires), Laboratoire PREFics/CERSIC (Université Rennes 2)
- Pascal Dauvin, Maître de conférences en Science politique à la Faculté de droit et de science politique de l'UVSQ
- Amina Lasfar, Maître de Conférences à l'Université catholique d'Angers, laboratoire Crape-Arenes (Rennes)
- Vincent Meyer, Professeur des universités à l'Université de Nice – Sophia Antipolis, Laboratoire I3M
- Romain Pasquier, Directeur de recherches au CNRS au Centre de recherches sur l'action politique en Europe (CRAPE-Arene)
- Thibault Tellier, Professeur d'histoire contemporaine, IEP de Rennes, laboratoire Crape-Arenes
- Frédéric Theulé, Docteur en histoire contemporaine et chargé de cours à l'université d'Evry
- Loïc Vadelorge, Professeur d'histoire contemporaine, Paris-Est Marne-la-Vallée

*Ce séminaire est organisé en collaboration avec l'association Cap'Com ,  
la chaire « Territoires et mutations de l'action publique » (Arènes)  
et le laboratoire PREFics/CERSIC (Infocom – Rennes 2)*

